

**SOLANA CONSULTORES**  
**PRESENTACIÓN EJECUTIVA**





¿ QUIÉNES SOMOS ? .....2

NUESTROS SERVICIOS .....3

- INTELIGENCIA EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS .....4
- POLÍTICAS Y ASUNTOS PÚBLICOS .....5
- COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS .....7

INFORMES PERIÓDICOS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CLIENTES .....8

SOCIOS CONSULTORES .....9

CONTACTO .....10



## ¿QUIÉNES SOMOS?

**E**n **SOLANA CONSULTORES** nos especializamos en brindar soluciones que mejoran:

- La gestión de negocios de nuestros clientes
- El diseño de políticas y manejo de asuntos públicos
- La comunicación de la institución o empresa

Esto requiere de un trabajo permanente de asesoría e investigación que sólo un equipo de profesionales puede llevar a cabo. La diversidad de enfoques de los especialistas que agrupa **SOLANA CONSULTORES** permite estructurar programas integrales en diferentes áreas.

Los servicios que ofrecemos abarcan el territorio nacional y cuando se requiere de un alcance global, **SOLANA CONSULTORES** cuenta con una red de aliados que apoyan las estrategias internacionales.

La consultoría inició operaciones en el año 2000 y desde entonces atiende a grupos empresariales de México y del extranjero e incluso algunos clientes del sector público.

**SOLANA CONSULTORES** ha logrado un alto nivel de reconocimiento e influencia en los ámbitos económico, político y cultural de México por su amplia capacidad de visión y negociación.



## NUESTROS SERVICIOS

### INTELIGENCIA EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

- Estrategias de negocios
- Asesoría financiera
- Derecho corporativo
- Análisis y estudios de mercado
- Mercadotecnia



### POLÍTICAS Y ASUNTOS PÚBLICOS

- Políticas públicas sectoriales
- Trabajo legislativo
- Escenarios políticos y económicos
- Administración pública federal, estatal y municipal



### COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

- Relaciones estratégicas
- Imagen y posicionamiento
- Relaciones públicas
- Diseño gráfico corporativo





## ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Diseñamos, en coordinación con nuestros clientes, las estrategias propicias para expandir y consolidar sus negocios.

- Análisis y planeación estratégica
- Estudios prospectivos
- Diseño e implantación de nuevos negocios
- Negocios internacionales

## DERECHO CORPORATIVO

Asesoramos en asuntos corporativos rutinarios y complejos como desarrollo comercial, incorporación, temas cotidianos legales y de reglamentación.

- Constitución de sociedades y asociaciones, así como su disolución y liquidación
- Planeación y negociación de co-inversiones y contratos entre accionistas
- Manejo de libros y registros corporativos y cumplimiento de obligaciones societarias
- Auditorías legales



## MERCADOTECNIA

Elaboramos recomendaciones para introducir nuevos productos o servicios, lanzar marcas, aumentar la oferta y modernizar canales de distribución.

- Marcas corporativas
- Productos/servicios

## ASESORÍA FINANCIERA

Orientamos en la administración de procesos que conducen a lograr condiciones de rentabilidad.

- Asesoría en fusiones y adquisiciones
- Restructuración de deuda
- Reingeniería financiera
- Opciones de financiamiento

## ANÁLISIS Y ESTUDIOS DE MERCADO

Proporcionamos las herramientas cuantitativas y cualitativas necesarias para el análisis, la planeación estratégica y la toma de decisiones.

- Estudios de mercado y opinión pública
- Sistema de seguimiento y evaluación
- Censos y encuestas



## POLÍTICAS PÚBLICAS SECTORIALES

### *Infraestructura*

Brindamos asesoría para la elaboración de planes de infraestructura estatal a partir de:

- Características y vocación del Estado
- Plan Nacional de Desarrollo
- Programas sectoriales
- Programa nacional de infraestructura

### *Educación*

Diseñamos programas que permiten mejorar la calidad educativa.

- Atención al rezago educativo
- Disminución de índice de deserción escolar
- Educación profesional post-secundaria y educación para adultos
- Evaluación educativa

### *Asuntos internacionales*

Ofrecemos asesoría para situar a las entidades federativas en la escena internacional.

- Identificación de oportunidades en comercio internacional, inversión, turismo e intercambio cultural
- Promoción de relaciones gubernamentales en el extranjero con organizaciones empresariales, inversionistas, autoridades, parlamentarios, medios de comunicación e instituciones académicas
- Estrategias y contactos con comunidades mexicanas en el exterior

### *Cultura y turismo*

Identificamos el potencial del patrimonio natural y cultural del Estado y elaboramos proyectos para el aprovechamiento sustentable de ese acervo.

- Modelos de colaboración entre gobierno, instituciones de educación e investigación científica, sector empresarial y sociedad civil
- Estrategias para obtener fondos federales, internacionales y privados
- Diseño de campañas de promoción cultural y turística

### *Medio ambiente*

Brindamos asesoría en gestión ambiental de empresas

- Ordenamiento ecológico territorial
- Estudios de costo-beneficio y de economía ambiental
- Estrategias de negociación internacional y asuntos comerciales
- Normatividad y regulación ambiental





## TRABAJO LEGISLATIVO

Analizamos permanentemente el trabajo del H. Congreso de la Unión y desarrollamos sistemas de información y mecanismos de vinculación.

- Análisis de la legislación vigente en los distintos órdenes de gobierno
- Análisis de instrumentos legislativos, su proceso y actores, en ambas cámaras
- Elaboración de resúmenes ejecutivos de nuevas regulaciones
- Elaboración de iniciativas de ley o propuestas de reformas legales

## ESCENARIOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS

Revisamos el contexto y la coyuntura, nacional y global, para anticipar los escenarios probables.

- Identificación de actores e influenciadores
- Análisis de posiciones y posturas
- Viabilidad



## ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL

### *Gestión Pública Eficaz*

Metodología para analizar de forma multidisciplinaria las actividades institucionales, cuya aplicación facilita al servidor público.

- Conducir una administración transparente, ordenada y eficiente
- Blindar su gestión al cumplir a cabalidad con las disposiciones legales y normativas
- Conservar la documentación gubernamental y su ágil recuperación
- Detectar asuntos críticos y corregir deficiencias en apego al marco legal
- Evaluar el desempeño de colaboradores
- Prevenir responsabilidades
- Realizar una entrega ordenada en cualquier momento

### *Programas de formación, capacitación y evaluación del desempeño*

Profesionalización gubernamental orientada a la formación o al reforzamiento de habilidades de los servidores públicos.

- Administración pública federal, estatal y municipal
- Poder Legislativo (procesos y técnicas parlamentarias)

### *Programas de mejora regulatoria*

Estudios para proponer programas de estímulo a las inversiones que contemplan la desregulación y simplificación de trámites burocráticos y la identificación y promoción de ventajas comparativas.

### *Redimensionamiento de la estructura administrativa*

Mejoramiento de la funcionalidad administrativa y la calidad de los servicios, optimizando el uso de los recursos públicos.





## RELACIONES ESTRATÉGICAS

Orientamos a nuestros clientes en el contacto con los tomadores de decisión en los ámbitos público y privado.

- Identificación y acercamiento con actores clave
- Fortalecimiento de presencia y capacidad de gestión
- Desarrollo de modelos de colaboración entre los grupos de interés



## IMAGEN Y POSICIONAMIENTO

Nos enfocamos en crear o cambiar las percepciones para construir una reputación y lograr objetivos de negocios.

- Auditorías o sondeos de percepciones
- Análisis y diagnóstico
- Desarrollo e implementación de estrategias

## RELACIONES PÚBLICAS

Vinculamos a nuestros clientes con sus grupos de interés, a través del manejo inteligente de la comunicación para crear opinión pública.

### *Relaciones con los medios de comunicación*

- Capacitación para voceros
- Desarrollo de materiales de comunicación
- Diseño de estrategias de contacto con medios y difusión

### *Relaciones con la comunidad*

- Consultas para identificar situaciones y necesidades de información
- Programas para operar el cambio y la aceptación entre grupos étnicos, religiosos, culturales y políticos
- Formalización de alianzas y redes con el sector social y público
- Formulación de estrategias de marketing con causa social

### *Crisis*

#### • *Prevención*

- Auditoría para identificar posibles escenarios de crisis
- Desarrollo de lineamientos de comunicación
- Simulacros

#### • *Manejo de asuntos críticos*

- Elaboración de mecanismos de respuesta rápida
- Desarrollo de estrategias de acuerdo a coyuntura y actores

## DISEÑO GRÁFICO

Identificamos y resolvemos los problemas de imagen gráfica para un posicionamiento en el mercado.

- Asesoría en imagen corporativa
- Estudios de medios para un desarrollo correcto en imagen
- Servicios en diseño de imagen corporativa, editorial y creación de páginas *web*





## INFORMES PERIÓDICOS

- Actualidad Política
- de Política
- Economía Global
- Mercado del Oro
- Mercados internacionales de cervezas y refrescos
- Petróleo
- Síntesis de información política y financiera
- Tecnologías de la Información
- Tendencias Económicas

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Analítica Consultores Asociados
- Especialistas Ambientales
- Fondo Mexicano para la Educación y el Desarrollo
- Instituto Nacional de Administración Pública
- Jáuregui, Navarrete, Nader y Rojas
- Montes y Montes Asociados
- Política y Cabildeo
- Rodríguez & Rodríguez Law Firm

## CLIENTES

Ha atendido o atiende entre otros:

- |                         |   |  |         |
|-------------------------|---|--|---------|
| • ABM                   | • COPARMEX                                      | • GAZEL                                | • PEMEX |
| • AMAFORE               | • Corporación Interamericana de Entretenimiento | • Santander                            |         |
| • ALFA                  | • EDOMEX  | • Secretaría de Turismo                |         |
| • Analítica Consultores | • Estado de Michoacán                           | • SHCP                                 |         |
| • Buró de Crédito       | • Estado de Sinaloa                             | • VISA                                 |         |
| • Cadbury               | • FEMSA   | • William and Flora Hewlett Foundation |         |
|                         |   | • Global Drilling                      |         |
|                         |   | • IFAI                                 |         |
|                         |   | • MICROSOFT                            |         |
|                         |   | • Operadora Chamela                    |         |





### **FERNANDO SOLANA**

Presidente de Solana Consultores. Fue Director General de Banamex, Secretario de Comercio, de Educación y de Relaciones Exteriores. Miembro de los consejos directivos de varias empresas y de algunas instituciones filantrópicas.

### **FUAD JUAN**

Maestro en Investigación de Operaciones del London School of Economics and Political Science. Especialista en administración y dirección de empresas, ingeniería de procesos y sistemas computacionales.

### **MARGARITA PAZOS**

Abogada por el ITAM con maestría en Derecho Corporativo por la UP. Trabajó en Banco de México, en Breña y Asociados y fue Coordinadora Jurídica del Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural.

### **EUGENIA SOLANA**

Especialista en relaciones estratégicas y políticas públicas. Fue Subdirectora Jurídica de Servicios al Comercio Exterior en la Secretaría de Comercio y trabajó en la agencia de Relaciones Públicas “Alcestis”, en Madrid.

### **SILVIA TRÜBY**

Ha trabajado durante más de 20 años en actividades de relaciones públicas y comunicación. Fue Directora de Asuntos Corporativos en Burson-Marsteller México y anteriormente colaboró en el Servicio de Comercio Exterior de la Embajada de EE.UU.

### **JAVIER BARROS**

Politólogo y administrador. Ha sido Subsecretario de Relaciones Exteriores y de Educación Superior e Investigación Científica; Director General del INBA; Cónsul General en San Francisco; Embajador en Suecia, y ante la UNESCO.

### **ANTONIO MONTES PEÑA**

Abogado egresado de la Escuela Libre de Derecho. Fue Director General de Asuntos Jurídicos de la SEP, Director Jurídico de BANAMEX y Presidente de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.

### **CARLOS RETA**

Politólogo y especialista en administración pública. Ha sido Secretario General de Gobierno del DDF, Director General del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE-UNESCO). Fue Diputado Federal.

### **TANIA RABASA**

Politóloga y economista por la Universidad de York y el Colegio de México. Trabajó en la Fundación “Este País”, en la National Foundation for Educational Research (York, Reino Unido), en el IFAI y en la CNDH.





## CONTACTOS



FERNANDO SOLANA..... dg@solanaconsultores.com

JAVIER BARROS .....barros@solanaconsultores.com

FUAD JUAN.....juan@solanaconsultores.com

ANTONIO MONTES PEÑA .....contacto@mts.com.mx

MARGARITA PAZOS.....pazos@solanaconsultores.com

CARLOS RETA.....reta@solanaconsultores.com

EUGENIA SOLANA.....e@solanaconsultores.com

TANIA RABASA.....rabasa@solanaconsultores.com

SILVIA TRÜBY.....truby@solanaconsultores.com

